

商品記事作成者様向け

ライティングマニュアル

Ver1.0

■ 著作権について

「ライティングマニュアル」(以下、本冊子と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者(×××)にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

内容

まずはじめに	3
I. 記事作成の手順	5
①商品について訪問者は何が知りたいかを調べる	5
②商品は誰が使うべきか、どんな悩みがある人が使うのか、使用状況を想像する	6
③虫眼鏡で拾えたキーワードを含むメインタイトルと見出しを決める	7
④記事内容は見出しタイトルに合わせ本家サイトを基本として素材を集め、記事を書く	8
【口コミ・評判の記事を書くにあたって】	9
【なぜコピペだとわかってしまうの?】	11
II. 記事の装飾や書き方	13
III. 納品方法	14

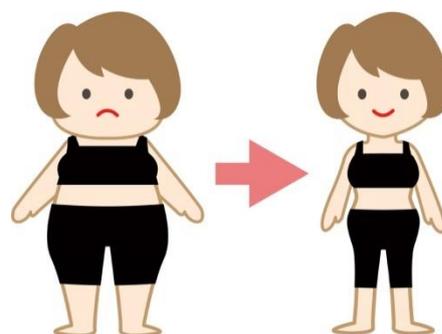
まずはじめに

この度は記事作成の仕事をお引き受けいただきありがとうございます。
×××と申します。

早速ですが、あなたに書いていただきたい記事はこちらが指定した商品を購入したいと考えている人が「なるほど」とか「得できるな」とか「試してみたいな」と思ってもらうための記事になります。

具体的な状況を考えてみましょう。

最近太ってきてダイエットをしなくちゃと体重計を見つめながら思っている人がいるとします。でも激しい食事制限や運動は嫌なんです。ライザップのような体育会系のノリでは出来ない。



そんなときに友達から「楽しんで痩せるサプリ『スグヤセルン*』ってすごい効果あるらしいよ」と伝え聞いたとしたら、すぐにスマホを取り出して「スグヤセルン 口コミ」「スグヤセルン 評判」「スグヤセルン 効果」などと調べますよね。

*架空の商品です



この人は「スグヤセルンという商品の口コミを見て本当に効果があるかどうかを確かめてみたい」「もし本当に効果があって楽なら試してみたいかも」という気持ちでサイトを見ているわけです。

あなたの書いたスグヤセルンの記事を見て、効果がありそうだと口コミからわかり、なおかつお得に購入できる情報も書かれていたらつつい前向きに検討しようと思いますよね。

もちろん書くにあたって「嘘」を書いたり、「買え買え買え」と押し売りをするような文章を書いてはいけません。

書いていただきたいのは「友達にアドバイスをするような感じの口調」の記事です。

例えば、

「痩せたいという悩みってみんな思いますよね。私もそうです。そこでスグヤセルンが気になったのでいろいろと情報を集めてみました。ぜひ参考にしてくださいね」というスタンスで販売ページの内容を再構成していただき、記事を作成してほしいのです。

次のページからは具体的な手順を書いています。

記事を書いたことがない初心者ライターさんは、手順をよく読んでください。

他の方の依頼があった場合でも対応できるようなテクニックを散りばめています。なので他で作業をされる場合でも間違いなく役立つはずです。

ぜひ読者にとってプラスとなるような記事作成をお願いします。

よく書けている方には継続的にお仕事をお願いしたいと思っていますし、報酬単価も当然あげさせていただきます。

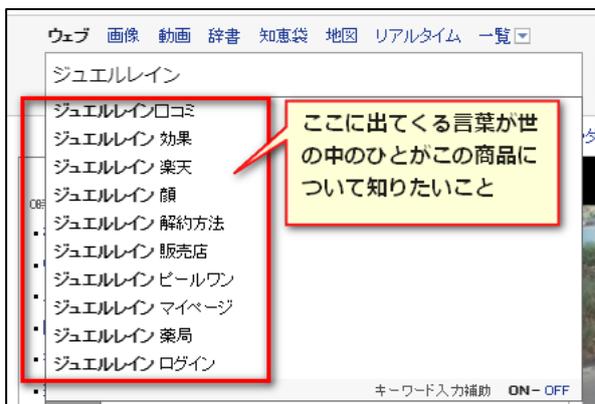
どうぞこのスタンスを組んでいただき、一生懸命仕事に取り組んでいただけたら幸いです。

もし、記事を作成するにあたり悩みがあればいつでもご連絡ください。

I. 記事作成の手順

①商品について訪問者は何が知りたいかを調べる

(1)Yahoo!の虫眼鏡がでてくるものを利用する → よく検索される言葉は何か？



商品名を Yahoo!の PC で検索するとページの下に虫眼鏡のついたキーワードが表示されています。これらの言葉を見出しに含み、記事を作成します。

(2)関連キーワード取得ツールを利用する → Yahoo!知恵袋に悩みが書かれているか？

>> <http://www.related-keywords.com/>

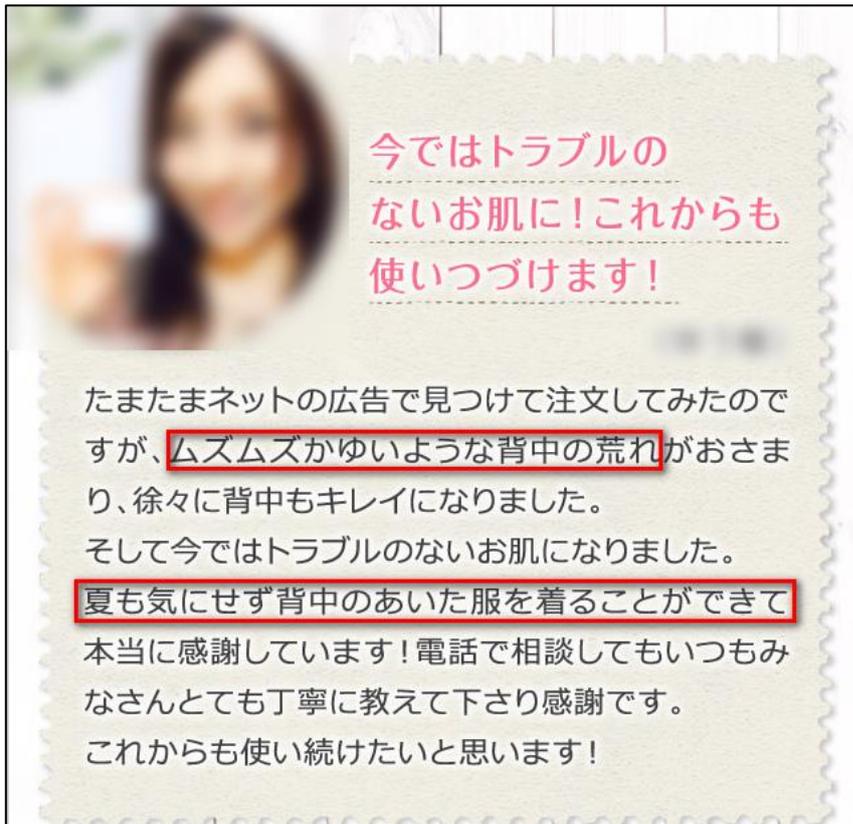


Yahoo!知恵袋で商品名が検索されている場合は「悩み」が抱れているので参考にします。

②商品は誰が使うべきか、どんな悩みがある人が使うのか、使用状況を想像する

→商品販売サイトの人物の年齢、性別、悩んでいる状況を決めます。

ここは好きに決定していただいてよいですが、口コミの部分が参考になります。



性別：女性

年齢：20代後半

悩み：背中のむず痒さと荒れに長年悩んでいる。夏場に背中のあいた服を着たい（おしゃれな服を着たい）。プールや海で水着を着るときに気にならないようにしたい。

商品の購入者は「商品が欲しいのではなく、悩み（不）を取り除きたい」

『悩み＝（不）』とは？

現状に「不満足」だから商品を手に入れて「満足」したい

現状は「不自由」だから商品を手に入れて「自由」を手に入れたい

現状は「不健康」だから商品を手に入れて「健康」になりたい

現状は「不運」だから商品を手に入れて「運」を良くしたい

現状は「不安」だから商品を手に入れて「安心」を手に入れたい

ってことです。

③虫眼鏡で拾えたキーワードを含むメインタイトルと見出しを決める

Yahoo!の虫めがねキーワード（図の赤枠内の言葉）はよく検索される語句でした。なので基本は下に含まれる言葉を含んだタイトル作成を行います。

【ポイント】

- (1)虫眼鏡で拾ったキーワードはできるだけ左の方に組み込むとよい
- (2)まずは見出しに使うキーワードを決める（どんなお役立ち記事を盛り込むか）
- (3)次に複数ある見出しから記事タイトルを逆算して作成する
- (4)記事タイトル 30 字以内が望ましい



(例) 商品名：ジュエルレイン（背中ニキビケアジェル）

関連キーワード：

ジュエルレイン＋**口コミ**

ジュエルレイン＋**効果**

ジュエルレイン＋**顔**

ジュエルレイン＋**楽天**

ジュエルレイン＋**販売店**

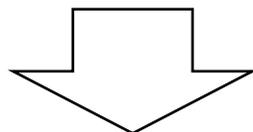
ジュエルレイン＋**最安値**（関連キーワード取得ツールにはある）

見出し1：ジュエルレインは**楽天**やアマゾンよりも公式サイトが**最安値**

見出し2：ジュエルレインの**口コミ**を見ると背中だけではなく、**顔ニキビ**への**効果**も？

見出し3：ジュエルレインを薦める**3つのポイント**

見出し4：公式サイトからの購入ならこんなに得が出来ます！



見出しから記事タイトルを作成

記事タイトル：ジュエルレインを**楽天**よりも**最安値**で買える**正規販売店**を**暴露**（28字）

ちなみに「ジュエルレイン＋**効果**」をクリックすると「ジュエルレイン＋効果＋日数」といったキーワードが関連としてでてきます。関連キーワード取得ツールで調べてみるのもあります。

④記事内容は見出しタイトルに合わせ本家サイトを基本として素材を集め、記事を書く

- 【ポイント】
- (1) 1記事は**全部で2000文字以上**になるように書く
 - (2) 各見出しは400文字～600文字ぐらいでまとめる
 - (3) 目の前に人がいるように語る口調，提案をする口調の**ですます体**で書く
 - (4) 段落ごとにスペースを1つ（2つ）入れておく
 - (5) 誤字脱字に気をつけ，真実を書く。（サプリなどでは効果がある！と断言はしない）
 - (6) **コピペはしない（ウィキペディアや他の方の記事をコピペしない）**
 - (7) **ロコミ・評判，他人のブログの内容は必ずリライトする**

記事タイトル	ジュエルレインを楽天よりも最安値で買える正規販売店を暴露
商品の概略をここに少し書き，ジュエルレインが楽天よりも最安値で買えるのは公式サイトであるという【結論】をまず書くパートです。なぜ安いかの理由は見出し1以降に書いていきます。	
文の最後に >>商品をまず見てみたい方はこちら という文言を入れてください。	
見出し1	ジュエルレインは楽天やアマゾンよりも公式サイトが最安値
楽天，アマゾン，ヤフーショッピング，公式サイト の値段情報と販売の有無を提示して公式サイトでなぜ買うべきなのかの理由を詳しく書いていきます。 (例) 楽天，アマゾン，ヤフーショッピングで売ってない → 公式で買うしかない (例) 楽天などが安い → 公式サイトは返品保証もあるし，何かあったときに良い	
といった読み手にとってメリットとなる情報を書いていきます	
見出し2	ジュエルレインのロコミを見ると背中だけではなく，顔ニキビへの効果も？
良いロコミをメインに，悪いロコミなどをリライトでまとめる。この見出しの最後では，これを使うことで，読者にも明るい未来が見えそうかを提示してあげるとよいでしょう。 ロコミの中に顔ニキビに関する情報が入っていればここでまとめてあげると「ジュエルレイン+顔」で検索したひとがロコミを見たときに参考になりますのでそういう付随情報も書いてあげると良いですね。	
記事の最後には >>もっとロコミを見たい方はこちらから という一文を入れておく	
見出し3	ジュエルレインを薦める3つのポイント
どうしてジュエルレインを薦めるかのポイントを3つ提示します。数字は変化させますし，サプリなどなら成分の詳しい説明しても良いと思います。 (例) 権威性がある(医者の監修/賞を受賞している)，価格が他よりも安い，利用者の満足度が高い，利便性があるなどなどからチョイスして記事をまとめます	
見出し4	公式サイトからの購入ならこんなに得が出来ます！（まとめ）
ジュエルレインは公式サイトで買うことが一番お買い得です。こんな特典が今ならついてきます。割引もあるんですから，買わない理由はないですよね？今あなたが背中ニキビや顔ニキビに悩んでいるなら3つの△△が良いという評判のジュエルレインを試してみたらいかがでしょうか？悩みを解決できるかもしれませんよ。 >>こちらをクリックして，オトクな公式サイト情報をもっと見る というような一文を入れておく	

【ロコミ・評判の記事を書くにあたって】

ロコミはサイトに書かれている情報をそのまま書き写すとこれはやっぱりコピーペ（デジタル窃盗）扱いで犯罪です。

そこで元の文章の意味が変わらないように表現をいい改めることを【リライト】とといいます。

リライトは次の手順で行うと精度の高いリライトが出来ます。

【リライト方法】

- (1)文章をまず読みます
- (2)ブラウザを一度最小化します（要するに「見なければOK」ということです）
- (3)内容を思い出して自分で要点を書き出します（箇条書きがよい）
- (4)書き出した要点から自分の言葉で文作成します

例)

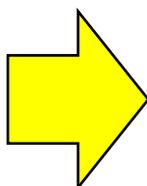
★★★★★ 簡単な掃除に便利で吸引力も十分

投稿者 TAT 2016年7月10日

Amazonで購入

部屋の片隅に置いておきちょっと気になるところの掃除に使用しています。手軽で非常に便利です。吸引力も十分で手入れも簡単です。

- ・どこにでも置ける
- ・手軽で利用勝手がよい
- ・吸引力がいい
- ・手入れが簡単



DC62 を実際に購入してみて、場所を選ばない手軽さがあったので使いやすいかったです。噂の吸引力はさすがのものでした。手入れも簡単だから満足しています。5つ星ですね。

いかがでしょうか？

リライトは「文言の言い換え（基本）」「文言の削除」「文言の付け加え（盛る）」の3つが基本になります。

DC62 を実際に購入してみて、（文言の付け加え）

場所を選ばない手軽さがあったので使いやすいかったです。（文言の言い換え）

噂の吸引力はさすがのものでした。（文言の言い換えと付け加え）

手入れも簡単だから満足しています。（文言の付け加え）

5つ星ですね。（文言の付け加え）

初心者の多くは口コミを見てそのまま言葉を少し言い換えたり、消して書き写してしまいます。

例えばこんな感じです。

(元)

★★★★★ 簡単な掃除に便利で吸引力も十分

投稿者 TAT 2016年7月10日

Amazonで購入

部屋の片隅に置いておきちょと気になるところの掃除に使用しています。手軽で非常に便利です。吸引力も十分で手入れも簡単です。

(リライト後)

部屋に置いて気になるところを掃除しています。吸引力も強く、お手入れも楽です。本当に便利でした。

「片隅」「ちょっと」「使用しています」「手軽で」「十分」の削除
「非常に→本当に」「手入れ→お手入れ」の言葉の言い換え
「便利」の件と「吸引力満足・手入れが楽」の件を入れ替える

ちなみに元の口コミは60文字です。

初心者さんがよくやるリライトが47文字。

最初に見せた要点を箇条書きしてから作った文は79文字です。

文字数も稼げますし、箇条書きで書いたほうが良いですね。

リライトはこのように行ってください。

コツは「書き写さない」ということです。

見ながら記事を書くと多くはそのまま似たような文言を変えるか消すかしかできません。これは集めた素材から記事を作るという作業の時にも役立ちますからぜひ覚えておいてください。

【なぜコピペだとわかってしまうの？】

実際にコピペ文章か、オリジナル文章かをどのように見破っているか？ここで教えておきます。

納品された記事の1文をそのまま google に入れます。

コピペされた文の場合は文言が太字になって検索1番にできます。

例えばアマゾンの DC62 のトップカスタマーレビューのフレーズで見てください。

トップカスタマーレビュー

★★★★★ 満足でした。
投稿者 yuka 2016年6月26日
Amazonで購入

やはり、コードレスは使いやすく、思いきって購入しましたが、結果は満足100%です。

コメント | 1人のお客様がこれが役に立ったと考えています。このレビューは参考になりましたか？ 違反を報告

「やはり、コードレスは使いやすく、思いきって購入しましたが、結果は満足100%です。」

これを google 検索にかけてみます。

[すべて](#) [画像](#) [動画](#) [ショッピング](#) [ニュース](#) [もっと見る](#) [設定](#) [ツール](#)

約 109,000 件 (0.41 秒)

Amazon | Dyson コードレスクリーナー DC62 | Dyson(ダイソン) | ステ...
<https://www.amazon.co.jp/Dyson-ダイソン...コードレスクリーナー/dp/B00O4VJWAU> ▼
9人が質問に回答しました に移動 - Amazonで購入、**やはり、コードレスは使いやすく、思いきって購入しましたが、結果は満足100%です。** 続きを読む。0コメント|1人のお客様がこれが役に立ったと考えています。このレビューは参考になりましたか？

価格.com - コードレス掃除機 人気売れ筋ランキング
kakaku.com > 家電 > コードレス掃除機 ▼
※2017/11/12 ~ 2017/11/18のランキング集計結果です ... 気がついたときにちょこちょこ使えるよう女房からリクエストが有り購入しました。吸引力の不足... 5. 買って良かった。友人が、ステック掃除機買う ... 毎分最大11万回転する「ダイソン デジタルモーター V8」を新たに搭載したコードレス掃除機。... いろいろとメーカーを検討しましたがやはりダ... .. それ以外は満足です。... 思い切ってコード... .. 時速約100km (メーカー試験による) の高速吸気風が発生し、床の微細なゴミを強力に吸い取る「高圧吸引ノズル」を装備。

コピペされた文章はそのまま太字で表示されます。

この仕組みでコピペかどうかはすぐにわかってしまうわけです。

文章単位であっても1文目は××サイト、2文目は○○サイトからのコピペしたなってわかり「この文章は丸パクリをしてきたな」と判断を下します。こうした場合は書き直しまたは契約打ち切り却下とともに運営元にアカウント報告をすることになります。

どうしても文言を変えずに使う場合は【引用】という方法もあります。

引用を用いる場合は、その下にサイトの URL を載せて、ここから引用しましたと記載しないといけません。

~~~~~コピペ箇所~~~~~

引用元：http://×××.com

あなたがブログ記事を書いている人の立場に立って考えればわかりますが、全く知らない人があなたが一生懸命書いた記事をコピペで盗んであたかも自分が書いたかのように振る舞っていたら気分が良くないですね。

自分がやってほしくないことは、人にもしてはいけません。

また、ブログによっては記事をコピーして他に記事として貼り付けるとコピペされたことを著者に知らせる機能を搭載しているブログも多数あります。

これによって後々損害賠償の対象に発展するケースもありますから注意しましょう。

あくまで他人の書いた文章から記事を作る場合は

- (1) 要点を自分で箇条書きでまとめる
- (2) 表現を改める
- (3) 自分なりの感想や意見を入れながら
- (4) 文章を再構成する

という「リライト」によって記事を作成してください。

**ロコミだけではなく、自分が参考にしたサイトの内容はすべてリライトしてください。**

またサイトは複数閲覧し、情報を集めてください。

1つのサイトから情報を集めた場合、そのサイトが間違っている可能性もあります。ですから複数のサイトから情報を集めて記事をリライトしてください。

## II. 記事の装飾や書き方

(1)強調したい文言があれば「」でくくっておいてください。

(例) ~~~。「これら3つの利用方法が大変重要」になります。

(2)各見出しは<h2></h2>の中を書くようにしてください。

(例) <h2>ジュエルレインは楽天やアマゾンよりも公式サイトが最安値</h2>

(3)記事は

①「目の前にいる人に話しかけるような口調」の文体で書いてください。

②1文を20~30字ぐらいで短く書いてください。

③次の内容に行く場合は1行ほど改行を入れて書いてください。

④タイトル直下の記事， 口コミ（評判）， 記事の最後には

>>商品の詳細はこちら

>>もっと口コミを見るならこちら

などの文言を入れてください。

(例)

見出し：ジュエルレインは顔ニキビにも効果があるの？

試してみたい人からするとこういった情報はとても気になりますよね。そこでネットの口コミをよく調べてまとめてみました。購入予定がある人は参考にしてくださいね。

### ■ 口コミ 1

あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。

### ■ 口コミ 2

あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。あーだこーだー。

口コミをみると背中だけではなく、顔に使われた方も多いようです。中には効かないという口コミもありますが、試用期間が1ヶ月なんてかいてあります。サイトでは3ヶ月は継続したほうが良いと書いています。ちゃんと使用方法を守らないと効果があるものも、効果がないということになりますよね。

あなたも痒みを伴う背中ニキビや顔ニキビで悩まれているならジュエルレインを使うことで悩みが解決する可能性がありますよ。

>>もっと口コミを見る人はこちらから

### III. 納品方法

(1)以下のような形を基本ワード形式にして納品してください。

- 1行目：           記事タイトル  
各種見出し：     <h2></h2>でくる（ここは小文字）  
記事内の行間：   1行改行を入れておく

The diagram illustrates the required format for article submission. It shows a sequence of text elements with callouts explaining the rules:

- 1行目は記事タイトルを書きます** (The first line is the article title.)
- 各種見出しは<h2></h2>でくります。半角です。** (Headings are written with <h2></h2> in half-width characters.)
- 意味の間には読みやすいように1行の改行を入れておきます。** (Insert a line break between meanings for readability.)

The format shown is:

```
記事タイトル  
  
<h2>見出し 1 </h2>  
記事内容  
記事内容  
  
記事内容  
記事内容  
  
<h2>見出し 2 </h2>  
記事内容  
記事内容  
  
記事内容  
記事内容  
  
<h2>見出し 3 </h2>  
記事内容  
記事内容  
  
記事内容  
記事内容
```

(2)ワードに貼り付けて「商品名」で保存してください。

※ワードがない場合は互換性のあるソフトで.docx形式で保存して提出するか、メモ帳で提出してください。

(3)記事を指定方法により納品してください。

#### IV. その他注意事項

(1)著作権はすべて放棄していただきますので、お書きいただいた記事は現在、未来ともに再利用、再使用することはできません。

**(2)サプリ・美容商品に関して「効果がある！」と断言するような表現はしてはいけません。事実として効果があるかはわかりませんよね。あくまで「効果が期待できるかも」という提案でお願いします。**

(3)納期までに仕事が間に合わない場合は必ずご一報ください。

(4)仕事を開始した後も疑問がありましたら遠慮なくご連絡ください。